

### La familia Pérez-Sala abre un hotel 'boutique' en Barcelona de 51 habitaciones

**HOTEL CASA SAGNIER** La antigua casa de Enric Sagnier, situada en Rambla Catalunya, en Barcelona, se ha convertido en el nuevo Hotel Casa Sagnier, en un tributo a la vida del arquitecto modernista. La familia Pérez-Sala es la impulsora de este establecimiento *boutique*, que abrió hace tres semanas y que ha generado 35 puestos de trabajo. El hotel cuenta con siete plantas con un total de 51 habitaciones, entre las que se encuentra la gran suite, situada en el antiguo despacho de Sagnier. La familia Pérez-Sala cuenta con otro hotel en Barcelona, el Hotel Primero-Primera.

### Liderazgo en el sector de la salud

**TELEFÓNICA** El operador de telecomunicaciones reunió ayer en Barcelona a 200 directivos del sector de la salud en Catalunya, en una sesión organizada junto a las patronales Unió Catalana d'Hospitals y Consorci de Salut i Social de Catalunya, entre otras entidades.

### El rescate de 38 millones, a punto

**JULIÀ** La compañía de la familia Adell está a punto de cerrar el préstamo de rescate de la Sepi de 38 millones tras más de un año de estudio. El expediente está en la fase final y será aprobado en las próximas semanas, según avanzó ayer *La Vanguardia* y confirmó este diario.

### Nuevo modelo de gestión en el centro de FP de Martorell centrado en automoción

**UPC** El Centro de Formación Profesional de Automoción (CFPA) de Martorell (Baix Llobregat) empieza una nueva etapa. Fundado en 2005, la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) asumirá su gestión en los próximos 15 años, que podrían prorrogarse diez más. A partir del próximo curso escolar, ofrecerá formación ocupacional y para empresas. Más adelante, una vez que el Departament d'Ensenyament haya homologado sus nuevos estudios, pondrá en marcha 10 titulaciones de ciclos de grado medio y superior. En los tres primeros años, se destinarán 1,4 millones de euros al proyecto.

### Akiles se da otro año para vender sus instalaciones en Bulgaria

**A.Z.** Barcelona Akiles, la antigua Ebioss, ha llegado a un acuerdo con el banco búlgaro UBB para retirar la solicitud de insolvencia (una figura similar al concurso) con el objetivo de "evitar una liquidación forzosa".

Es la decisión que ha tomado la compañía, creada para obtener gas a partir del tratamiento de residuos, después de no haber prosperado su intento de buscar un comprador para su planta búlgara Karlovo Biomass, su único activo. Akiles ha rechazado las ofertas recibidas porque todas están por debajo de la deuda pendiente de amortizar, de unos cuatro millones.

La firma que preside Oscar Leiva y el banco se han dado todo este año para buscar un "mejor comprador". Si esta vía fracasa y la deuda no se renegocia, Akiles -que tiene una capitalización de 3,1 millones y está suspendido de cotización en el BME Growth desde noviembre de 2020- solicitaría de nuevo la apertura del proceso de insolvencia.

# Cirsa reordena su cúpula y nombra a un nuevo CEO

**JUEGO Y OCIO/** Antonio Hostench, hasta ahora director de desarrollo de negocio, se convierte en consejero delegado y Joaquim Agut sigue como presidente ejecutivo.

**J. Orihuel.** Barcelona Cirsa, el grupo de juego y ocio propiedad del gigante estadounidense Blackstone, reordena su cúpula y decide separar las funciones de presidente ejecutivo y consejero delegado. Joaquim Agut, que asumía las dos responsabilidades, seguirá ocupando en la nueva etapa en la presidencia ejecutiva, mientras que Antonio Hostench, un directivo de la casa, se convertirá en CEO.

La empresa con sede en Terrassa (Vallès Occidental) dijo ayer que esta medida responde al deseo de Cirsa de avanzar en la adaptación de su estructura a las recomendaciones en materia de gobierno corporativo.

Aunque no prevé hacerlo durante este año, la posibilidad de que la compañía salga a Bolsa a medio o largo plazo está sobre la mesa y es una de las fórmulas que baraja Blackstone para desinvertir. Este horizonte explicaría el



Antonio Hostench, nuevo consejero delegado de Cirsa.

interés de Cirsa por prepararse ante un hipotético salto al parque, también en los aspectos relacionados con el gobierno de la compañía.

Hostench, barcelonés de 54 años, ocupaba hasta la fecha la dirección de desarrollo de negocio y la presidencia de Sportium, la filial de apuestas deportivas del grupo. Inge-

niero industrial por la UPC, el nuevo consejero delegado se incorporó a Cirsa en 2008. Con anterioridad trabajó en N+1 Corporate Finance y en Roland Berger.

Hostench gestionará el día a día de las seis divisiones de negocio del grupo y de las áreas corporativas bajo la supervisión de Agut, quien se-

### MARRUECOS

Tras las sucesivas restricciones por el Covid, Cirsa, que opera en nueve países, ha reabierto todos sus casinos, bingos y salones de juego, excepto en Marruecos, donde siguen cerrados. El grupo tiene dos casinos en Agadir.

guirá liderando la estrategia de Cirsa y pilotará las diferentes iniciativas sobre sostenibilidad, impacto social y gobierno corporativo (ESG).

Cirsa registró el pasado año unos ingresos netos de explotación de 1.117,3 millones, en ebitda de 331,4 millones, y unas pérdidas de 150,8 millones de euros.

### El AVE a Madrid dispara su uso un 69% en febrero

**A. Zanón.** Barcelona El corredor ferroviario de alta velocidad entre Madrid y Barcelona fue el segundo de España que más incrementó su uso en febrero en comparación con el mismo mes de 2021, según los datos que a partir de ahora comenzará a difundir de forma mensual Adif, la empresa pública que gestiona la infraestructura.

En febrero, su uso fue de 2.594 miles de trenes-kilómetro (la medida que permite homogeneizar la oferta con independencia de la extensión de la red), frente a los 1.536 miles de trenes-kilómetro de un año atrás. Explican este incremento la recuperación de la demanda por parte de Renfe, el operador histórico, pero también la entrada de la nueva oferta de bajo coste de la propia empresa estatal (Avlo) y de SNCF (Ouigo). Este año hará lo propio Iryo, la marca de Air Nostrum y Trenitalia.

La línea convencional Portbou-Barcelona-Madrid elevó su uso un 6,01% en febrero.

# El sector de la salud, más digital, pero no lo suficiente

**ANÁLISIS** por Gabriel Trindade

La pandemia ha acelerado en dos años el cumplimiento de la eterna promesa de digitalización del sector de la salud. En cuestión de semanas, las administraciones públicas tuvieron que ponerse al día y colaborar con las empresas para dar respuesta a una avalancha de necesidades hasta entonces nunca vistas. "Hemos tenido una explosión de tecnología de datos", aseguró ayer la socia de ciencias de la vida de IBM Consulting, Angela Spatharou, en su intervención en el 28º encuentro sanitario del IESE. ¿Es esto suficiente? No, en absoluto.

Spatharou afirmó que, tras el Covid, los ciudadanos tienen expectativas más altas en cuanto a digitalización de la sanidad y puso de relieve el éxito de varios proyectos, como el de Genomics England. Esta empresa pública suministra datos de genómica a la atención primaria para facilitar el diagnóstico de enfermedades raras. "Hace cinco años ni podíamos soñar con este sistema", dijo.

Pero los casos de éxito de digitalización, uso de *big data* e inteligencia artificial son todavía excepciones más que una regla. "En el mundo real, al menos en España, lo máximo que utilizamos en cuanto a Inteligencia Artificial es Google Maps, cuando buscamos una ruta

para ir al hospital", ironizó el directivo de datos e inteligencia artificial de Microsoft, Julián Isla.

**Los médicos, sin herramientas** Isla está implicado profesionalmente, pero también personalmente ya que tiene un hijo que padece una enfermedad rara. "Cuando iba al hospital me sorprendía porque los médicos no tienen herramientas de diagnóstico", explicó en su intervención. Para solucionar esto, Isla empezó a trabajar en el proyecto Foundation 29, que desarrolla una herramienta que cruza los datos clínicos de los pacientes con los genómicos para facilitar el diagnóstico.

Hay tres retos en este proyecto.

El primero es que ni los datos clínicos ni los genómicos están centralizados ni son de fácil acceso, en el caso de que estén disponibles. La falta de formación de los propios profesionales con estas nuevas herramientas. Y, finalmente, el poco tiempo de los médicos, atrapados en herramientas con poca accesibilidad para el usuario y que roban el tiempo dedicado a tratar los pacientes.

El socio fundador de Asabys, Josep Lluís Sanfeliu, subrayó que, pese al *boom* de la digitalización, todos los avances se han centrado en entender las patologías. "Hemos avanzado mucho en el uso e identificación de patrones, pero muchas de estas compañías tienen que usar

el *big data* para tener un impacto en el tratamiento del paciente".

Sanfeliu también reconoció que todavía existen barreras para que las administraciones y los sistemas sanitarios públicos asuman las nuevas tecnologías. "Por muy disruptivo que seas, es necesario contar con inversores estratégicos que conozcan al cliente final porque facilitan las negociaciones", indicó. En este sentido, el inversor afirmó que muchas veces las organizaciones son reacias a adoptar nuevas tecnologías y es necesario que las empresas emergentes cuenten con financiación. "Cada vez avanzamos hacia rondas de financiación más grandes para resistir ciclos largos", explicó.